

Fact Sheet Creative Drink Challenge



Ziel:

1. Jugendliche erleben einen positiven Zugang zu nichtalkoholischen Getränken. Teilnehmende erleben sich als Teil des Projekts und tragen die Inhalte des Projekts in ihre Peer-Gruppen weiter. Jugendliche werden auf einen bewussten Umgang mit Alkohol sensibilisiert.
2. Jugendarbeitende sind für Alkoholprävention sensibilisiert und können Massnahmen in ihrem Arbeitsfeld umsetzen. Das alkoholfreie Bartending als Präventionsmethode wird in den Jugendzentren kompetent und nachhaltig umgesetzt.
3. Alkoholfreie Mixgetränke sind auf Social-Media präsent und werden von Jugendlichen als Alternative zu Alkoholika wahrgenommen.
4. Die Beziehung zwischen Blue Cocktail Bar und den Jugendangeboten wird gestärkt.

Nutzen für Dich:

1. Einfach umsetzbares Suchtpräventionsprojekt
2. Öffentlichkeitsarbeit
3. Chance, um alkoholfreies Bartending in Jugendtreffs nachhaltig zu etablieren
4. Chance, um mit Jugendlichen in Kontakt zu kommen, welche sich mit der offenen Treffkultur nicht erreichen lassen

Aufwand für Dich:

Alles in allem etwa 6-8h

1. Auftragsklärung
2. Mixkurs bewerben
3. Jugendliche Handy-Food-Fotografen finden
4. Briefing vor dem Mixkurs
5. Mithilfe der Durchführung des Mixkurses von circa 2.5 h
6. Verbreiten von mindestens zwei Themenposts aus digitalem Themenkoffer
7. Optional: Bilder und Infos zu Challenge auf eigenen sozialen Medien posten
8. Ausfüllen des Evaluationsfragebogens

Kosten:

Eine Projektteilnahme ist ab CHF 200.- möglich. Das Projekt ist in den verschiedenen Blau Kreuz Regionen unterschiedlich finanziert. Deshalb sind die Projektkosten unterschiedlich hoch.

CHF 200.- GR, GL, SH, SO, TG

CHF 250.- AG, BL, BS,

CHF 275.- ZH

CHF 300.- SG, AI, AR

CHF 310.- BE

zzgl. Reisespesen CHF 1.-/ km

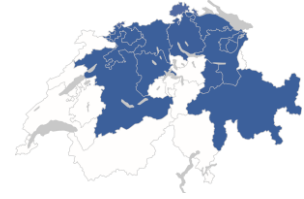
Wer wir sind?

Das Blaue Kreuz ist eine Fachorganisation für Alkohol- und Suchtfragen. Um den Missbrauch von Alkohol und anderen Suchtmitteln nachhaltig zu reduzieren, engagieren sich Fachpersonen und Freiwillige in den Bereichen Prävention (unter anderem mit der Blue Cocktail Bar) und Gesundheitsförderung, Beratung, Nachsorge und Integration. Die Blue Cocktail Bar ist in diesen sieben Regionen aktiv. [Kontakt:](#)

Wettbewerb

In der Schweiz gibt es sieben regionale Barleitende, die den Jugendangeboten als Ansprechpersonen zur Verfügung stehen. In jeder Region findet eine Regionale Creative Drink Challenge zwischen dem 1. Oktober 2022 und dem 30. März 2023 statt.

Nach jedem Mixkurs wählen die Barleitenden aus den dort erfassten Rezepten mind. drei aus und posten diese auf dem Instagram Kanal [bluecocktailbar.ch](https://www.instagram.com/bluecocktailbar.ch). Auf demselben Kanal küren die regionalen Barleitenden am Ende jedes Monats, einen regionalen Drink des Monats. Die Rezeptautor*innen dieser Monatsdrinks haben die Chance auf den Hauptgewinn und Ihr Drink wird mit Sicherheit im regionalen [Rezeptflyer](#) abgedruckt.



Ablauf:

- 1. Erster Kontakt:**
Wir stellen Dir unser Angebot vor und klären Deine und unsere Erwartungen. Zudem klären wir das Datum, besprechen die Medienarbeit und du erfährst, was Du für dein Geld erhältst.
- 2. Du bewirbst den Mixkurs:**
Um den Mixkurs in deinem Umfeld bekannt zu machen, stellen wir Dir einen [Werbefilm](#) für Soziale Medien und eine Plakatvorlage zum Download zur Verfügung.
- 3. Du suchst fotoaffine Jugendliche:**
Sicher gibt es im Umfeld deines Jugendangebotes Jugendliche, welche sich für das Fotografieren begeistern lassen. Diesen sendest du den Zugangscodes zu unserem Fotokurs ([Link](#)). In unserem Video-Onlinekurs lernen sie die Grundlagen der Handy-Fotografie.
- 4. Mixkurs vor Ort**
Wir kommen in deinem Jugendangebot vorbei und führen einen Cocktail-Mixkurs durch. Dabei lernen die Jugendlichen das 1x1 des alkoholfreien Bartending und die Grundlagen der Rezeptkreation. Du gehst uns im Kurs zur Hand, hilfst den Jugendlichen beim Erfassen der Rezepte im Tool, machst ein paar schöne Fotos und hilfst zusammen mit den Jugendlichen mit beim Aufräumen. Die Jugendlichen können ihre selbst erfundenen Drinks in einem Mini-Foto-Studio durch die Jugendlichen Fotograf*innen ablichten lassen und die Rezepte mit einem Online-Tool erfassen. Die Rezeptautor*innen selbst dürfen sich vor einer Fotowand ablichten lassen.
- 5. Support & Beratung:**
Nach dem Mixkurs stehen wir Dir persönlich oder per E-Mail für Deine Fragen zur Verfügung. Du erhältst Tipps und Hilfsmittel zur Realisierung einer alkoholfreien Bar. Wir schreiben einen kleinen Bericht für die Lokalzeitung und stimmen diesen mit Dir ab.
- 6. Rezeptflyer:**
Am Ende der Challenge senden wir Dir die besten Drinks Deiner Region abgedruckt in einem Rezeptflyer zu.

Digitaler Themenkoffer:

Auf unserer Website steht Dir ein digitaler Themenkoffer per Download zur freien Verfügung. Dieser enthält für Instagram optimierte Bilder und Filmclips. Die Inhalte können verwendet werden, um über Facts und Mythen von Alkohol und weiteren Suchtmitteln zu informieren. Die Medien zielen als Gesprächsanregung auf einen resilienzfördernden Austausch zwischen Jugendarbeitenden und Jugendlichen ab.