

Blue Cocktail Bar

Kurzbeschreibung

Die mobile Blue Cocktail Bar steht für Genuss ohne Alkohol. Sie bietet ihren Gästen eine genussvolle und attraktive Alternative zu alkoholischen Getränken. Wir bieten einen Barbetrieb für private und öffentliche Anlässe sowie Mix- und Präventionskurse für Jugendliche. Damit wird auf niederschwellige Art und Weise für die Alkohol- und Suchtthematik sensibilisiert. Zudem wird die Partizipation in Form von freiwilliger Mitarbeit gefördert.

Geschichte

Die Blue Cocktail Bar entstand im Jahr 1996, um an einer Konzertveranstaltung attraktive alkoholfreie Getränke anbieten zu können. Auf Grund der positiven Reaktionen breitete sich die Blue Cocktail Bar bald in der ganzen Deutschschweiz aus.

Zielsetzungen

- Besuchende von Anlässen trinken alkoholfreie Getränke und zeigen ein risikoarmes Konsumverhalten.
- Jugendliche erweitern ihre Konsum- und Handlungskompetenzen im Umgang mit Alkohol und anderen psychoaktiven Substanzen.
- Akteure aus der Kinder- und Jugendarbeit werden in der Verbreitung alkoholfreier Getränke unterstützt.

Zielgruppen / Settings

- Jugendliche und Erwachsene
- Betriebe, Firmen, Vereine, private Feiern
- Events und Veranstaltungen im Bereich Musik, Sport, Kultur
- Schulen, Kirchen, Jugendarbeiten, Ferienpässe

Massnahmen

Die Blue Cocktail Bar kann für den Barbetrieb an Anlässen gebucht werden und verkauft alkoholfreie Mixgetränke. Das Angebot umfasst die Organisation, Durchführung und Nachbereitung der Einsätze.

Die Blue Cocktail Bar veranstaltet im Auftrag von Privatpersonen, Vereinen, Firmen, Schulen,

Kirchen, der Jugendarbeit oder andere Organisationen Mixkurse. Vermittelt werden Grundlagen zur Zubereitung alkoholfreier Mixgetränke.

Für Schulen, Kirchen und die Jugendarbeit werden Mix- und Präventionskurse für Jugendliche angeboten. Dabei werden die Jugendlichen in der Zubereitung alkoholfreier Mixgetränke geschult und Aspekte zur Alkoholprävention thematisiert.

Die Blue Cocktail Bar vermietet und verkauft ebenfalls Barmaterial und Zubehör zur Zubereitung alkoholfreier Mixgetränke.

Wirksamkeit

Durch die Reduktion des Alkoholkonsums werden bei den Zielgruppen Risikofaktoren reduziert und durch die Förderung der Konsum- und Handlungskompetenz Schutzfaktoren verstärkt. Die BCB wird unter www.pgfwirkt.ch (CTC Programm von www.radix.ch) als praxiserprobte Massnahme mit hoher Replizierbarkeit, Qualität und messbarere Wirkung gelistet.

Verbreitung 2019

- 141 Anlässe, 40'000 Besucher/innen, 16'500 Drinks
- 162 Kurse, 2400 Teilnehmende
- Einsätze in den Kantonen AG, AI, AR, BE, BL, BS, GL, GR, LU, SH, SG, SO, SZ, TG, ZG, ZH

Theoretisches Verständnis

Bei der Blue Cocktail Bar setzt das Blaue Kreuz auf Partizipation, den Peer-Ansatz, den Lebensphasen-, den Setting- und den Zielgruppenansatz.

Nationale Gesundheitsstrategie

Die Massnahmen der Blue Cocktail Bar stehen im Konsens mit der Nationalen Strategie Sucht sowie der Nationalen Strategie nicht übertragbarer Krankheiten (NCD). und unterstützen deren Umsetzung.

Struktur

Regional: regionale Barverantwortliche (8 Regionen)

- Betreuung der Barmitarbeitenden
- Planung, Durchführung und Abrechnung der Einsätze
- Kantonale Vernetzung

National: nationale Koordination

- Betreuung der regionalen Barverantwortlichen
- Nationale Koordination und Schulungen
- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung
- Nationale Kommunikation und Vernetzung

Finanzierung

Regional

- Gesundheitsämter (Alkoholzehntel)
- Reformierte und Katholische Kirchen
- Dienstleistungserträge (Bareinsätze, Kurse / Workshops, Materialvermietung)
- Spenden, Stiftungen, Brockenstuben

National

- EZV (AlkG Art. 43a)
- BSV (KJFG Art. 9)
- Reformierte Kirchen
- Spenden, Stiftungen, Sponsoring

Weitere Informationen

www.blaueskreuz.ch/bcb

www.bluecocktailbar.ch